

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Уральский государственный архитектурно-художественный университет имени Н.С. Алфёрова»

УТВЕРЖДЕН

Ученым советом УрГАХУ

26 июня 2025 г., № протокола 7 (46)-01УС-08

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

«26»

июня

2025 г.

А.В. Долгов



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки магистра по направлению
профиль программы

54.04.01 Дизайн

Графический дизайн: менеджмент
инноваций

Квалификация - Магистр

Нормативный срок обучения – 2 года 6 месяцев

Форма обучения – очно-заочная

Год приема – 2025 г.

I Календарный график учебного процесса

месяцы	сентябрь					октябрь				ноябрь					декабрь				январь				февраль				март					апрель					май				июнь					июль				август			
недели курс	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
I	[									18								]	П	●	=	=	[									18			П				]	●	X	X	X	X	=	=	=	=	=	=			
II	[									12		]	●	X	X	X	X	X	П	X	=	=	[									18			П				]	●	X	X	X	X	=	=	=	=	=	=			
III	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	П	П	П	П	П	=	=	=	=	=	=	=																											

[] - теоретическое обучение (ТО)
= - каникулы

● - экзаменационная сессия
П - праздничные дни

X - практика
X - преддипломная практика

П - ГИА
/ / - теоретическое обучение отсутствует

II Сводные данные по трудоемкости (в зачетных единицах)

Курс	Теоретическое обучение, экзаменационная сессия	Практика	Государственная итоговая аттестация	Всего зачетных единиц
I	48	6	-	54
II	24	15	-	39
III	-	21	6	27
Итого	72	42	6	120

III План учебного процесса

Индекс	Наименование дисциплин (в том числе практик)	Трудоемкость				Распределение недель ТО по курсам и семестрам					Промежуточная аттестация (форма и распределение по семестрам)			
		Зачетные единицы	Академич. часы			1 курс		2 курс		3 курс				
			Всего	из них		1	2	3	4	5				
				ауд.	сам.	сем 18 нед	сем 18 нед	сем 12 нед	сем 18 нед	сем 5 нед				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	экз.	зач.	курс. пр.	курс. раб.
Б1	Блок 1. Дисциплины	72	2592	516	2706									
Б1.О	Базовая часть	54	1944											
Б1.О.1	Теория культуры, искусства и дизайна	3	108	18	90	1-3*					1			
Б1.О.2	Современные проблемы дизайна и искусства	5	180	36	144	1-3	1-3*				2	1		
Б1.О.3	Педагогика творческого образования	2	72	12	60			1-5				3		
Б1.О.4	Деловые коммуникации	3	108	12	96			1-5*			3			
Б1.О.5	Дизайн-менеджмент	2	72	12	60			1-5				3		
Б1.О.6	Методы проектных исследований	8	288	66	222	1-3	1-3	1-5	1-3			(1-4)**		1-3
Б1.О.7	Дизайн-проектирование	12	432	132	300	2-4	2-4	2-7	2-4			(1-4)**	1-4	
Б1.О.8	Презентационные технологии	2	72	18	54				1-3			4		
Б1.О.9	Концепции и практики арт-дизайна	3	108	18	90	1-5						1		
Б1.О.10	История и методология дизайна	4	144	18	126	0,5- 3,5	0,5- 3,5					1,2**		
Б1.О.11	Техники и технологии арт-дизайна	6	216	30	186		1-5	1-8				2,3**		
Б1.О.12	Тренды и инновации в графическом дизайне	2	72	18	54	1-3						1		
Б1.О.13	Искусственный интеллект в проектной деятельности дизайнера	2	72	18	54				1-3			4		
Б1.Ф	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	18	648											
Б1.Ф.1	Цифровые технологии в графическом дизайне	3	108	18	90	1-5						1**		
Б1.Ф.2	Бренд-технологии в дизайне	3	108	18	90		1-5					2		
Б1.Ф.3	Креативная графика	3	108	18	90	1-5						1		
Б1.Ф.4	Технологии дополненной и виртуальной реальности	3	108	18	90		1-5					2**		
Б1.Ф.ДВ	Элективные дисциплины	6	216											
Б1.Ф.ДВ.1.1	Деловой иностранный язык	6	216	36	180	1-5	1-5					1,2**		
Б1.Ф.ДВ.1.2	Иностранный язык													
Б2	Блок 2. Практика	42	1512											
Б2.О	Обязательная часть	33	1188											
Б2.О.1	Учебная практика научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	6	216				X					2**		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Б2.О.2	Производственная практика преддипломная	27	972						X		5**		
Б2.Ф	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	9	324										
Б2.Ф.1	Производственная практика проектная	9	324					X			3**		
Б3	Блок 3. Государственная итоговая аттестация	6	216										
Б3.1	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	6	216						X				
	Общая трудоемкость основной образовательной программы	120	4320										
ФТД	Факультативные дисциплины	2	72	18	54								
ФТД.1	Теория и практики дизайн-мышления	2	72	18	54		1-3				2		
	В неделю	аудиторных часов				10,5	9,5	7	5				
		часов самостоятельной работы				39,5	36,5	35	13				
		Всего часов				50	46	42	18				
		Зачетных единиц (Б1)				26	22	15	9	-			
		Зачетных единиц (Б2, Б3)				-	6	9	6	27			
		Всего зачетных единиц				54		39		27			
	Количество	Курсовых проектов				1	1	1	1				
		Курсовых работ				1	1	1	-				
		Экзаменов				1	1	1	-				
		Зачетов				9	8	5	4				

Государственная итоговая аттестация		Примечания
1.	Выпускная квалификационная работа с защитой в ГЭК в 5 семестре	* экзамен ** зачет с оценкой

Учебный план составлен на основе учебного плана по направлению 54.04.01 Дизайн, профиль «Графический дизайн: менеджмент инноваций», форма обучения – очная, год набора 2025.

СОГЛАСОВАНО

Проректор по ОДиЦТ

Начальник учебно-методического управления

Директор института дизайна

Заведующий кафедрой графического дизайна

В.И. Исаченко

Т.И. Банникова

И.В. Сагарадзе

Е.Э. Павловская