

# Дизайн в системе территориального брендинга Иркутской области

1



Копылова  
Влада Эдуардовна

**Руководители:**  
**проф. П. Г. Ковалев**  
**проф. Е. Э. Павловская**

В работе представлена структура и визуальная концепция туристического сервиса, ориентированного на регион с большими перспективами по развитию внутреннего туризма.

Иркутская область богата природными достопримечательностями, но инфраструктура региона не готова к всесезонному массовому потоку желающих отдохнуть, провести выездные мероприятия, вершить экстремальный тур и т.д. Предложенное решение – мобильное приложение ИРКУТИЯ – позволяет оптимизировать запросы различных целевых групп, предложит им кастомизировать запросы по стоимости сопровождению и другим параметрам.

Стиль иллюстративной графики выдержан в необычной для таежного озерного края цветовой гамме, отсылает скорее к загадкам и мистериям местного фольклора, ориентирован на активную молодежь, групповой и семейный отдых, насыщенный не столько походами и созерцанием, сколько совместным переживанием необычных, ярких приключений, оффлайн-квестов и т.д.